



Москва, Покровский бульвар 6/20 стр. 2
+7 (495) 223 23 68
linii.ru

Бриф на разработку названия

Заполните, пожалуйста, бриф.

Полученная информация будет использована исключительно сотрудниками агентства LINII для составления коммерческого предложения.

Компания

Бренд

Проект

Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, email)

Дата заполнения

Информация о названии

Краткое описание: для чего требуется придумать название?

Как звучит родовое наименование продукта / услуги?

Необходимо указать, какие слова будут использованы в тексте перед названием.

Расскажите подробнее об услуге / товаре / компании / другом объекте, для которого требуется название, и его текущем положении на рынке.

Информация о товаре

Опишите сферу распространения товара или услуги (регионы, продавцов).

Расскажите о состоянии и насыщенности рынка, перспективах его развития, основных торговых марках.

В чём преимущество вашего товара / услуги / компании?

Какие вы видите недостатки?

Конкуренты

Кто ваши конкуренты? Как они ведут себя на рынке? Каковы их преимущества и недостатки?

Расскажите о состоянии и насыщенности рынка, перспективах его развития, основных торговых марках.

Целевая аудитория

Дайте краткий портрет ядра целевой аудитории вашего бренда.

Необходимо указать соцдем / потребительские предпочтения / используемые марки конкурентов.

Каким образом, на ваш взгляд, принимается решение о покупке?

Референсы

Какие существующие названия на том же рынке / в той же области (если таковых нет – используемые на других рынках) вам нравятся и почему? Какое из таких названий-конкурентов вы были бы готовы использовать сами (если такие есть)?

Образ и впечатление

Какой образ – «национальный» (русский, французский, другой), «космополитичный» (глобальный, без привязки к какой-либо национальной культуре), «диджитальный» (однозначно из интернета и строго для него) – предполагается воплотить в названии?

Какое впечатление в идеале должно сложиться у ЦА при контакте с именем? (оцените по шкале, выделив цветом)

Пример: 5, 4, 3, 2, 1, 0, 1, 2, 3, 4, 5

дорогое	5, 4, 3, 2, 1, 0, 1, 2, 3, 4, 5	доступное
современное	5, 4, 3, 2, 1, 0, 1, 2, 3, 4, 5	классическое, традиционное
ультрамодное	5, 4, 3, 2, 1, 0, 1, 2, 3, 4, 5	ностальгическое
неожиданное	5, 4, 3, 2, 1, 0, 1, 2, 3, 4, 5	типичное, ожидаемое
Hi Tech / индустриальное	5, 4, 3, 2, 1, 0, 1, 2, 3, 4, 5	домашнее / ручной работы
забавное / весёлое	5, 4, 3, 2, 1, 0, 1, 2, 3, 4, 5	серьёзное / строгое

Приведите пример образов, которые лучше всего запоминаются и ассоциируются с Вашим продуктом / услугой?

Название может быть ассоциативным (в нём могут использоваться яркие метафоры, художественные образы и т.п.) либо оно должно быть однозначным, простым, понятным любому и сразу?

Подробнее о названии

Может ли название быть неологизмом
(не существовавшим ранее словом)?

Какое написание приоритетно
для названия: кириллица /
латиница или оба варианта будут
использоваться равнозначно?

Если нужен определённый язык – укажите.

Планируется ли к названию
добавлять дескриптор, раскрывающий
область деятельности?

Например: «ОБИ» – всё для дома и сада

На каких носителях вы планируете
размещать название бренда
в первую очередь?

Существуют ли в портфеле вашей
компании другие бренды, с которыми
новый бренд встанет в один ряд?

Какие названия вами рассматривались
ранее? Почему они не были приняты?

Классы МКТУ, в которых планируется
регистрация названия.

Дополнительные пожелания

Дополнительные пожелания /
информация, которую необходимо
учесть при разработке названия?

Например: предпочтительно название женского рода
/ не использовать определённые слова / смыслы /
интонации / предотвратить нежелательное
восприятие в определённом ключе / необходимо
строгое одно слово / другое.

Задачи

Есть ли какие-то специальные задачи, которые вы ставите перед новым брендом?

Контакты

Укажите удобный для вас способ связи.

Например: номер телефона / WhatsApp / Telegram / e-mail.

Спасибо, что заполнили бриф!

naming-linii.ru
linii.ru